

# 無菸無檳好校園

2025 世界無菸日 ~戳破誘惑~

明亮的產品。黑暗的意圖

誘人的味道，但隱藏著危險

無恥地操縱我們的孩子，只為商業利益



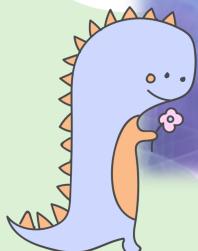
 FCTC  
WHO FRAMEWORK CONVENTION  
ON TOBACCO CONTROL  
SECRETARIAT

 World Health  
Organization

# BRIGHT PRODUCTS. DARK INTENTIONS.



Unmask the appeal  
#TobaccoExposed



菸檳禁，校園淨，活力勁



# 無菸無檳好校園

2025 世界無菸日

## 戳破誘惑

unmasking the appeal

2025 年世界無菸日主軸為「**戳破誘惑：揭露菸草與尼古丁產品行銷策略 ( Unmasking the Appeal: Exposing Industry Tactics on Tobacco and Nicotine Products )**」，今年的重點為揭露菸草與尼古丁產業(菸商)為提高其商品吸引力所使用的策略。

儘管全球菸害防制有顯著進展，但菸草與尼古丁產業仍持續調整策略以吸引及維持消費族群，而這些策略特別針對易受傷害族群，尤其是青少年。WHO 希望能倡導更強力的政策，揭露菸商的策略，WHO 稱為《明亮的產品。黑暗的意圖》**Bright products. Dark intentions.**

**1. 魅力行銷(glamorized marketing)：**運用時尚設計、迷人色彩、誘人口味，透過數位媒體平台與與管道管道，吸引年輕族群。



**2.吸引兒少造成假象的設計(deceptive design)：**外型仿造對兒童具吸引力的甜食、糖果，卡通人物。



**3.添加誘人風味(coolants and additives)：**使吸菸體驗更順暢，進而提高持續使用與降低戒菸的可能。

菸商透過假象設計、誘人的風味和媒體行銷，創造出虛假的安全感，並且誘發渴望，進而提早開始使用菸品或尼古丁，進而成為終生成癮並影響健康。

### 【2025 世界無菸日的目標】

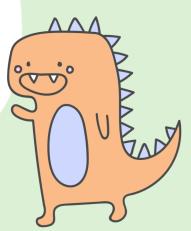
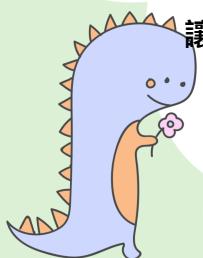
1.提高意識(raise awareness)：大眾知悉菸商操作菸煙產品之外觀與吸引力。

2.提倡政策改革 (advocate for policy change)：禁止產品添加誘人的香味與添加物。/全面禁止菸煙產品廣告促銷與贊助，含數位平台。/ 規範產品的設計與包裝以降低其吸引力。

3.降低需求(reduce demand)：揭露菸商策略以降低大眾需求，尤其是針對兒少青年族群，避免暴露於菸品與尼古丁產品，減少需求，強化支持公共衛生策略。

讓我們團結起來明確表示：「**不再有詭計，不再有陷阱**」

**No more tricks, no more traps.**



**菸檳禁，校園淨，活力勁**

# 校園菸檳危害防制策略



## 學校衛生政策

### 建立校園反菸拒檳政策

1

1. 成立推動校園反菸拒檳活動的工作組織。(動員各處室合作推動防制工作)。
2. 訂定及宣導校園禁菸(含電子煙、加熱菸等各式菸品)、無檳之管理規範。
3. 參與反菸拒檳相關活動的獎勵機制。
4. 支持、獎勵執行反菸拒檳行動研究(含過程評價，推動前後成效評價)。
5. 召開反菸拒檳工作小組會議或相關會議，檢討推動情形。

2

## 創造支持性的環境 建構無菸、無檳校園文化

物質環境  
社會環境

1. 於校園明顯處張貼禁菸、禁檳標誌。
2. 多元策略營造無菸、無檳校園，如運用多媒體輪播、海報、標語、宣導品、手冊等佈置環境。
3. 設置或連結反菸拒檳教育相關資源網站。
4. 教職員工生能利用各種集會，公開承諾並遵守校園反菸拒檳政策。
5. 配合校園各式活動(如：語文競賽、運動會、夏令營等)，融入反菸拒檳之宣導。
6. 強化校園巡邏稽查，規勸、取締校園內菸、檳使用行為。
7. 推動校外來賓(如：家長、廠商或施工單位等)至校不吸菸、不嚼檳榔。
8. 充實反菸拒檳教學、教材設備。

3

## 健康生活技能教學 培養反菸拒檳行動能力與自信

1. 辦理各項反菸拒檳教學活動(如：宣導、課程、競賽、講座、研習、訓練等)。
2. 融入反菸拒檳教育於領域或跨領域課程中。
3. 實施以生活技能為導向之反菸拒檳素養教學。
4. 開發師生反菸拒檳相關教材或宣導媒體。
5. 辦理教職員工反菸拒檳教育研習活動。
6. 培訓校園反菸拒檳教育之師資(如戒菸教育種子師資)。
7. 進行相關調查或研究，評量反菸拒檳教學活動的成效。

# 4

## 健康服務 菸、檳使用之預防與戒治服務



1. 設立菸、檳危害因應與輔導機制。
2. 進行菸、檳危害現況調查，找出高危險族群及菸檳使用學生。
3. 辦理吸菸教職員工戒菸、戒檳教育（如：戒菸班）或輔導轉介。
4. 辦理吸菸學生成戒菸、戒檳教育（如：戒菸班）、輔導及或轉介。
5. 辦理教職員工生成功戒菸、戒檳獎勵措施。
6. 運用多元的戒菸、戒檳教育教材與辦理相關教育輔導活動。

# 5

## 社區關係 營造社區夥伴 關係共同推動反菸拒檳

1. 利用班親會、家長會或親職教育活動(如：講座、親子共學等)辦理反菸拒檳宣導，共同預防學生嘗試吸菸或嚼檳榔。
2. 聯繫吸菸、或嚼檳榔學生之學生家長，共同輔導、監督學生戒菸情況。
3. 運用各式管道傳達反菸拒檳訊息(如：家庭聯絡簿、媒宣品、或校園健康資源網)，促使家長覺察菸檳健康危害，提升戒菸、戒檳榔動機。
4. 透過異業結盟或引進民間團體或社區資源，建立夥伴關係，共同推動反菸拒檳宣導活動。
5. 結盟學校附近商店，拒絕販售菸品(含電子煙、加熱菸等各式菸品)、檳榔給青少年。(如：邀請校園周邊之社區團體及商家加入無菸、無檳社區營造活動)
6. 引進衛生與醫療等機構之相關資源，辦理反菸拒檳宣導活動，對吸菸、嚼檳榔之教職員工生實施戒菸或戒檳教育，或轉介至專業機構。
7. 引進衛生與醫療等機構之相關資源，定期舉辦吸菸教職員工生之 CO 檢測。
8. 引進衛生與醫療等機構之相關資源，舉辦嚼食檳榔教職員工生之口腔癌篩檢。

# 6

## 電子煙防制

1. 辦理電子煙(及加熱菸等各式菸品)危害、法規、媒體識讀於校園藥物濫用防制及菸害防制學生
2. 辦理電子煙(及加熱菸等各式菸品)危害、法規、媒體識讀於師長增能教育訓練。
3. 辦理電子煙(及加熱菸等各式菸品)危害、法規、媒體識讀於親職教育宣導。
4. 針對已使用電子煙(及加熱菸等各式菸品)學生，協助輔導或轉介戒菸教育。