民國114年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」實施計畫

壹、依據

國防部民國114年2月3日國政文心字第11400290362號令辦理。

貳、目的

為增進全民國防知識及防衛國家意識，藉辦理「網際網路有獎徵答活動」，擴大全民國防教育成效，俾達全面普及、深化教育目標。

參、實施要領

一、參加對象：具中華民國國籍之國民。

二、活動規劃：

（一）推廣宣傳：

自9月22日（星期一）起至10月29日（星期三）止，設計宣傳海報（如附件1）併同活動參加辦法，函文行政院各二級機關、各直轄市、縣（市）政府教育局協助推廣；另運用漢聲廣播電臺、莒光園地節目刊登插卡，青年日報、奮鬥月刊、吾愛吾家雙月刊、軍聞社、全民國防教育全球資訊網、政戰資訊服務網、國防部全球資訊網及本部暨所屬臉書等管道宣傳。

（二）網際網路有獎徵答活動：

自9月29日（星期一）0800時至10月29日（星期三）1600時止，請參加者進入全民國防教育全球資訊

網（https://aode.mnd.gov.tw）、政戰資訊服務網（https://gpwd.mnd.gov.tw）、國防部全球資訊網（https://www.mnd.gov.tw）及國軍內部網路，點選「全民國防教育有獎徵答」圖示，系統隨機篩選9題（可重複作答），全數答對者在網站留下個人基本資料與聯繫方式，即可參加抽獎。

肆、獎項（共計13項，185名）

一、頭獎：1名，「iPhone17 Pro Max 256G智慧型手機」乙支。

二、貳獎：1名，「Marshall Worburn III三代藍芽喇叭」乙支。

三、參獎：2名，各得「GARMIN Instinct3-50mm,AMOLED,戰術版智慧腕錶」乙支。

四、肆獎：3名，各得「Panasonic 奈米水離子吹風機 黑色EH-NC50-K吹風機」乙支。

五、伍獎：3名，各得「LANCOME 超未來肌因賦活露」乙瓶。

六、陸獎：3名，各得「AL-STAR恆星系列 限量 鋼筆單入筆套禮盒」乙組。

七、柒獎：10名，各得「Philips 飛利浦 DLP4348 10000mAh FunCube 2.0多合一螢幕顯示行動電源」乙個。

八、捌獎：25名，各得「青報軍武微型積木」乙盒。

九、玖獎：25名，各得「柴小寶二代盲盒」乙個。

十、拾獎：45名，各得「93軍人節限定版乖乖」乙箱。

十一、拾壹獎：65 名，各得「711 禮券 200 元」乙張。

十二、特別獎：1 名，作答超過 110 萬人次，加開特別獎乙名，得「13 吋 iPad Pro 512GB Wi-Fi+行動網路」乙臺。

十三、特別獎：1 名，作答超過 160 萬人次，加開特別獎乙名，得「14 吋 MacBook Pro-晶片 M4 1TB SSD」乙臺。

伍、抽獎

一、日期：訂於 11 月份辦理公開抽獎活動。

二、方式：依序由拾壹獎至頭獎，以電腦隨機抽出（每位參加者以得獎一次為限）。

三、得獎名單：透過電腦抽出獲獎者後於現場宣布，並在「全民國防教育全球資訊網」公布得獎名單。

四、獎品領取時間及方式：

（一）自公開抽獎活動結束後至 12 月 31 日（星期三）1700 時止，逾期未領取、投遞失敗、無法聯繫及確認得獎者，視同放棄，不得提出異議。

（二）領取方式：

1、依據所得稅法規定，中獎金額超過新臺幣 2 萬元，須預繳 10%之稅金，承辦單位將以電話聯繫得獎人至國防部領獎，同時預繳稅金，並依規定開立扣繳憑單。

2、獎項經確認身分後，依個人參加活動時所留地址寄送；惟通訊地址、聯絡電話及身分填寫不完全、錯誤，致無法辨別、聯繫及寄達者，視同放棄。

陸、任務分工

國防部（政治作戰局）主辦，編組各分工單位協辦（分工表如附件2），俾利活動推展順遂。

柒、獎勵及經費

一、執行任務有功單位，由主辦單位統一辦理獎勵事宜。

二、本案活動經費由「政戰綜合作業」項下支應。

捌、一般規定

一、參加活動者須提供真實姓名、身分證字號、地址、電話及年齡等資料（填寫資料不得偽、冒用，違者除自負法律責任外，並取消獲獎資格），以為主辦單位抽獎、聯繫、寄發獎品及申報所得扣繳憑單之用。參與本活動之個人資料，如涉及個人資料保護等事項者，由國防部依相關法令規定辦理。

二、獎品內容以實際商品為準，主辦單位有權更改獎品品項；另顏色視供貨狀況隨機提供，不得指定。

三、本案承辦人：國防部政治作戰局文宣心戰處陳均明少校，電話：02-85099076（民線）、636619（軍線）。

附件 1

全民國防教育
114年網際網路有獎徵答活動
活動時間
9月29日（星期一）0800時至10月29日（星期三）1600時止。
全民國防手冊
有獎徵答網址
活動辦法
請至全民國防教育全球資訊網（https://aode.mnd.gov.tw）、政戰資訊服務網（https://gpwd.mnd.gov.tw）或國防部全球資訊網（https://www.mnd.gov.tw）點選「全民國防教育有獎徵答」圖示進入活動，電腦隨機篩選題目（可重複作答），相關題目答案可參考全民國防手冊專區「當危機來臨時-臺灣全民安全指引」（掃QRcode可至全民防衛動員署下載），全數答對者填寫真實個人資料及聯繫方式，即可參加抽獎活動獲得大獎，獎品內容精美豐富，歡迎全國民眾踴躍參加。
獎項內容
獎項內容計有「iPhone 17 Pro Max智慧型手機」、「Marshall WOBURN Ⅲ 藍牙喇叭」、「Garmin Instinct3智慧手錶」、「Panasonic奈米水離子吹風機」、「LANCOME超未來肌因賦活露」、「LAMY AL-star恆星系列鋼筆」、「PHILIPS FunCube 行動電源」、「軍武微型積木」、「柴小寶紀念公仔盲盒組第二代」、「93軍人節限定版乖乖」及「7-11兩百元禮券」等13項185份大獎，作答次數超過160萬人次還會加開特別獎喔【獎品內容以實際商品為準！】
抽獎日期
訂於民國114年11月份舉行直播抽獎活動，得獎名單公布於全民國防教育全球資訊網，獎品須於12月31日（星期三）1700時前領取，逾期未領取者，視同放棄。
做測驗抽大獎！
主辦單位/中華民國國防部
協辦單位/全民防衛動員署 心理作戰大隊 青年日報社 軍事新聞通信社
Apple iPhone 17 Pro Max 256G
Marshall 藍牙喇叭 WOBURN III
Garmin Instinct3 智慧手錶
Panasonic 奈米水離子吹風機
LANCOME 超未來肌因賦活露
LAMY AL-star 恆星系列鋼筆
PHILIPS FunCube 行動電源
軍武微型積木
柴小寶紀念公仔 盲盒第二代
93軍人節 限定版乖乖

附件 2

民國 114 年全民國防教育「網際網路有獎徵答活動」編組分工表

項次	單位	執掌	備考
1	政治作戰局	1.文宣心戰處： (1)綜辦全案整備與協調、管制、整合各分工單位。 (2)題庫答題撰擬。 (3)莒光園地及本部官方網頁等宣傳事宜。 (4)有獎徵答活動獎品採購、核銷及寄發。 (5)活動海報及網站設計等相關事宜。 (6)活動網頁架設事宜。 2.軍事新聞處： (1) 新聞稿撰擬及發布。 (2) 運用臉書等宣導管道,鼓勵民眾及官兵踴躍參加。 3.主計室： 預算運用暨審查核撥事宜。	
2	各軍司令（指揮）部	運用單位報刊及臉書等宣導管道，鼓勵所屬踴躍參加。	
3	心戰大隊	1.指導漢聲電臺規劃口(插)播宣導與運用臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。 2.製作網站抽獎小動畫。	
4	青年日報社	運用「一報二刊」及臉書等宣導管道，鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	
5	軍事新聞通訊社	運用臉書等宣導管道,鼓勵民眾及官兵踴躍參加。	